



# Casestudy Custom Audience Video + Mobile Database

[@mobilecapturelead](#)

## **Target Wave FBads interst**

**Banyak penjual melakukan marketing fbads ibarat tikus putih atau hamster 😊 . Mereka akan buat iklan berulang kali pada market sama dengan sentiasa bermain dengan insterst , kebanyakan user akan buang duit untuk ulang market yang sama dengan tiada hala tuju yang tepat dengan bersaing dengan jerung – jerung yang mengiklan produk mereka mengikut insterst . kelebihan anda yang baca ebook ini di bawah**

## **Wave fbads custom audience**

**Anda meninggalkan insterst dengan kuasai database yang mana menggunakan video atau database mobile customer , dalam kajian saya 2 sistem ini terbaik buat masa ini , yang mana ianya adalah kajian yang terbaik untuk anda follow dengan kos yang rendah dari 0.49- 0.90 ke 0.01 – 0.001 dan maintant kena 0.11 – 0.24 sen**

**Jika ke 0.24 selalunya adalah yang tertinggi terbaik dalam custom audience . kalau dapat ke 0.11 – 0.001 ianya terbaik untuk niche market yang anda mainkan**

# **Data Custom audience video lebih power dari like page**

**Mungkin ketika ini ramai yang cakap saya tak betul , saya faham kerana anda di momok – momokkan untuk buat sale yang power dalam fanpage perlu ada like yang banyak , dan anda perlu melakukan kos iklan like fanpage untuk berjaya buat sale. Tapi berapa ramai sanggup keluar kos 1 like rm1.00 – rm1.50 dalam keadaan sekarang !**

**Bagi saya teknik like page adalah teknik lapuk yang sentiasa di gempur – gembur . jika dalam keadaan fb sekarang saya suka teknik custom audience video , kerana ianya akan sulam dan tambah orang baru selepas anda buat fbads pada video**

**Anda ada 180 hari ( 6 bulan )**

**Ianya juga membantu video anda di index di setiap paparan video , jika view sudah jadi jutaan view ,video anda sentiasa dalam market mengikut keyword related yang anda mainkan**

**Senang cerita anda ada 10 video yang mana 1 video 1juta , anda keliling Malaysia dan anda simpan custom audience**

**mengikuti niche market . Ini fb nak pergi 2017 !! bukan kumpul like je . tapi kalau anda company besar boleh je bazir buat like 😊 pastu silap sikit anda post kena unpublsh , gigit penjuru katil sambil air mata berlinangan pun ok 😊**

## **Custom Video Ke Database Mobile**

**Ini adalah ending dengan memberi offer kepada market yang sama niche video custom yang telah anda lakukan , terus terang ramai Tanya kenapa tidak email dulu ..**

**Sistem double confirm dan mempunyai code yang saya terapkan dalam sistem mobilecapturelead.com adalah untuk saya buat tapisan untuk tahu 2 perkara penting**

- 1. Minat**
- 2. User yang friendly mobile offer**

## **KENAPA MOBILE BUKAN EMAIL**

**Saya tidak menidakkan kuasa email marketing. 2017 fully mobile dan kebanyak user yang membeli tidak buka email mereka lebih kepada whatsapp dan inbox sms ,**

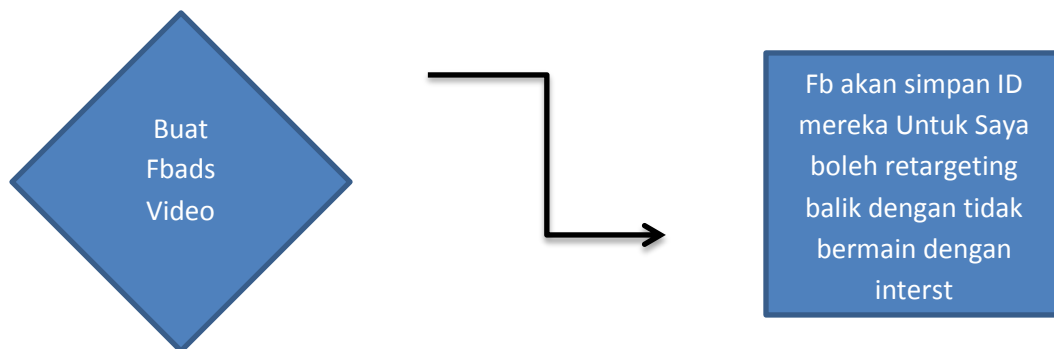
**Saya tidak mahu rugi kos iklan dan saya nak grab datamobile dahulu supaya tidak rugi dalam fbads seterusnya ,**

# MOTIF MARKETING

Ada 2 Step Yang Terbaik Ketika Ini Saya Simpan Dari Pandangan Anda Cara Saya melakukan Marketing Video Dan Mobile Marketing .

1. Saya kumpul custom audience video
2. Saya kumpul custom mobile

Saya nak mula dengan custom audience Video Dahulu .



Teknik ini terbukti lebih baik dari kumpul like yang mana anda kena keluarkan kos iklan per like page = rm0.90 – rm1.00

Jika anda menggunakan video egegement ianya lebih rendah dengan kos rm0.03 – rm0.09 , jika anda pandai bermain

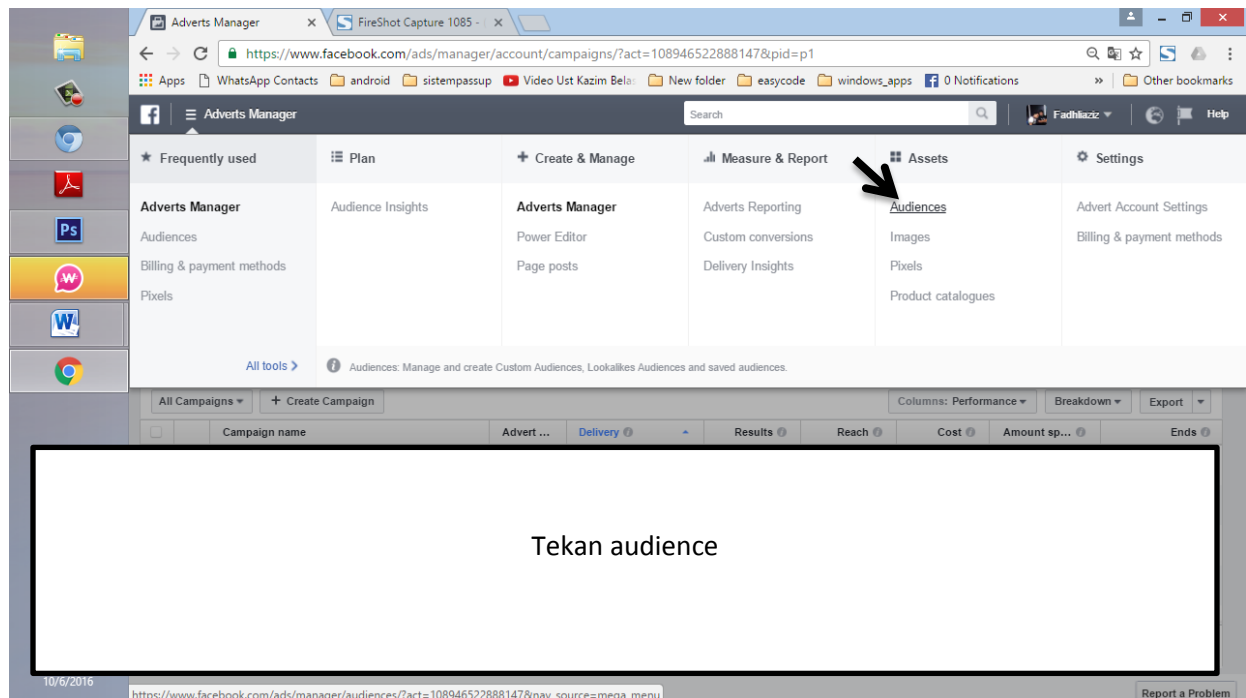
dengan egegement kos boleh ke 0.01 – 0.001 dan terima lebih 3000 custom audience

## Setup Custom Audience Video

Sebelum anda faham lebih detail , custom audience adalah data user fb yang di simpan pada satu tabung yang mana kita boleh panggil tabung tersebut untuk buat ads , contoh apa bila anda buat ads , user itu klik dan play 10saat , anda boleh ambil data tersebut untuk buat ads .

Anda perlu ke bahagian fbads > audience

## 2. Tekan custom audience



## 2. Egegement Video



## Create a Custom Audience



### How do you want to create this audience?

Reach people who have a relationship with your business, whether they are existing customers or people who have interacted with your business on Facebook or other platforms.



#### Customer file

Use a customer file to match your customers with people on Facebook and create an audience from the matches. The data will be hashed prior to upload.



#### Website traffic

Create a list of people who visit your website or view specific web pages



#### App Activity

Create a list of people who have taken a specific action in your app or game



#### Engagement on Facebook NEW

Create a list of people who have engaged with your content on Facebook



This process is secure and the details about your customers will be kept private.



### Create a Custom Audience

What kind of engagement do you want to use to create this audience?

Engagement audiences allow you to reach people who have previously interacted with your content on Facebook.

- Video**  
Create a list of people who have spent time watching your videos on Facebook.
- Lead advert**  
Create a list of people who have opened or completed a form in your Lead adverts on Facebook.
- Canvas**  
Create a list of people who have opened your Canvas on Facebook.

[Back](#)

Custom Audience Customer List	1,500	Ready Last updated 25/09/2016
----------------------------------	-------	----------------------------------

### Create a Custom Audience

Engagement  [Browse](#)

In the past  days

Audience name

[Add a description \(optional\)](#)

[Back](#) [Create Audience](#)

### Create a Custom Audience

Engagement ⓘ **People who viewed at least 10 seconds of your video** ×

[Choose videos...](#)

Choose a content type Browse

In the past ⓘ  days

Audience name

[Add a description \(optional\)](#)

Back Create Audience

### Select Videos

Page #  ▼

Page 1 ◀ ▶

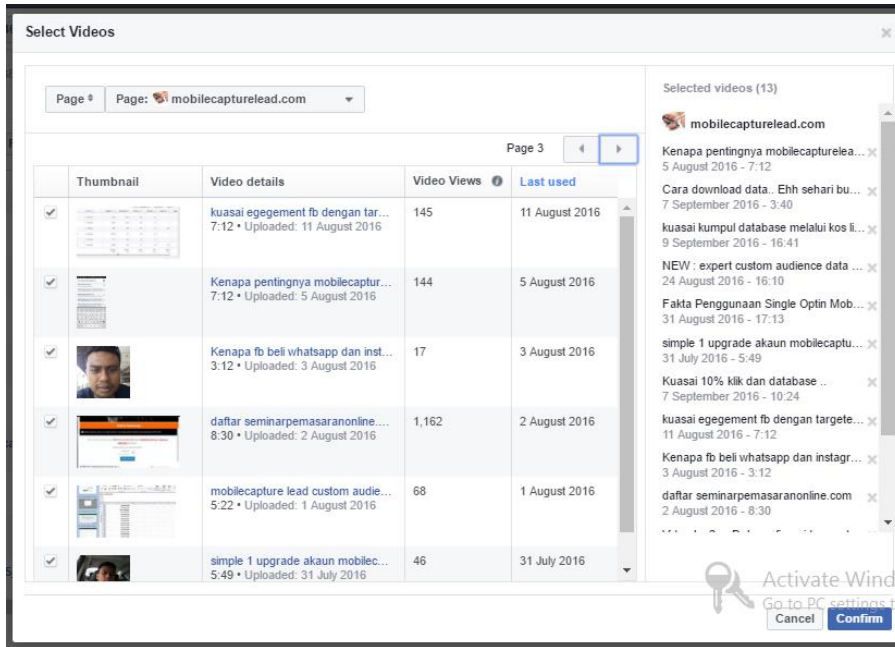
Thumbnail	Video details	Video Views ⓘ	Last used
<input type="checkbox"/>	2016		
<input type="checkbox"/>	Split Test CTR 50% [PLAY] 6:24 • Uploaded: 27 September 2016	97	27 September 2016
<input checked="" type="checkbox"/>	Video ke 2 ... Dah confirm video ... 8:09 • Uploaded: 24 September 2016	739	24 September 2016
<input type="checkbox"/>	tak percaya ye USD bakal jadi m... 3:51 • Uploaded: 20 September 2016	62	20 September 2016
<input type="checkbox"/>	Saya buktikan screenshoot newbi... 3:30 • Uploaded: 20 September 2016	15	20 September 2016
<input type="checkbox"/>	sistem affiliate 100% komisyen te... 16:34 • Uploaded: 13 September 2016	25	13 September 2016

Selected videos (1)

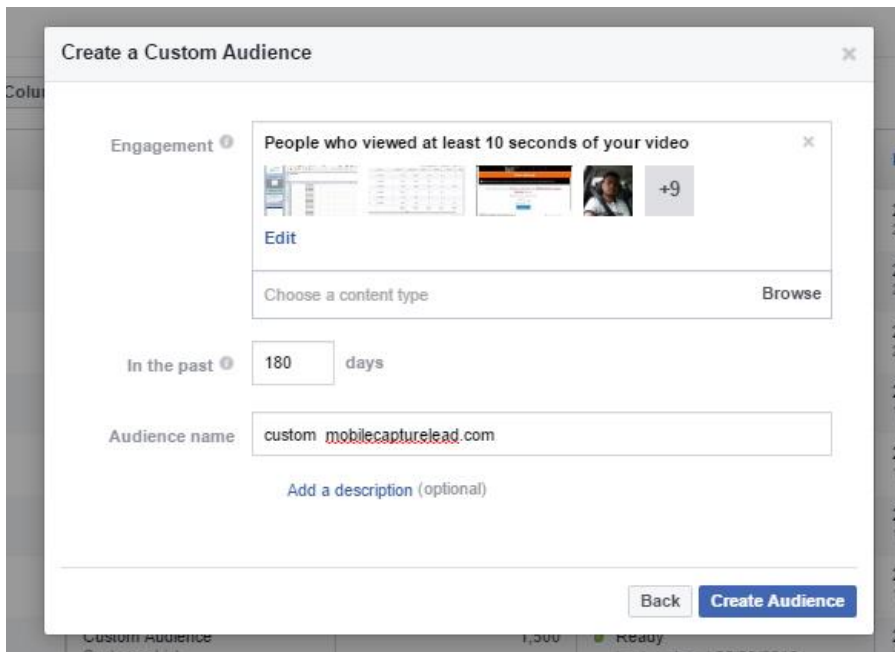
mobilecapturelead.com

Video ke 2 ... Dah confirm video pert...  
24 September 2016 - 8:09

Activate Windows  
Go to PC settings to activate Windows  
Cancel Confirm



**Anda boleh attach lebih dari 1 video**



**Tekan Create audience**

Size	Availability
--	<span style="color: red;">●</span> Audience too small ⓘ
100	<span style="color: green;">●</span> Ready Last updated 27/09/2016
500	<span style="color: green;">●</span> Ready Last updated 27/09/2016
400	<span style="color: green;">●</span> Ready Last updated 27/09/2016
300	<span style="color: green;">●</span> Ready Last updated 27/09/2016

**Biarkan too small , warna merah akan bertukar hijau ( ready )**

## **CUSTOM TERBAIK**

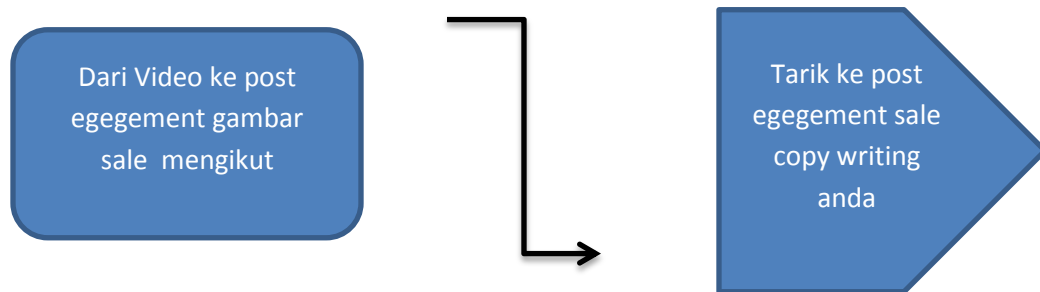
**1. Sebaiknya anda buat custom video yang anda telah buat fbads ikut keyword targeted anda**

**2. Jumlah custom audience ini terbaik dalam lingkungan 3000 – 5000 dan jika anda terima 10,000 sangat terbaik**



# TARGET MARKET

Anda hanya bermain dengan golongan market ini untuk menarik mereka ke produk sale anda , yang telah mempunyai ayat closing dan gambar



Dengan video anda boleh bermain beberapa niche produk yang related atau terus rakaman video anda untuk mereka review pertama kali , anda mempunyai 180 hari untuk simpan data mereka

Contoh market : jual tudung , marketkan cara pakai tudung dan Nampak keperluan tudung



Contoh : saya main video saya sedang berada dalam kereta bawa laju cerita tentang trafik mobilecapturelead

**Ini contoh 1 video baru saya sedang buat custom ikut market target market yang saya inginkan .**

**Sebagai contoh selepas anda custom video anda boleh bawa ke mana – mana link ,**

**Contoh :**



20% 35% closing kerana user 99% smartphone user tegar membeli secara online

Join membership 2 bulan RM1.00 SEHARI  
... Continue reading

**Bina Database Mobile Dari Fanpage Bisnes Anda**  
Mobile Capture Lead  
mobilecapturelead.com

967 reactions 504 comments 55 shares

Like Comment Share

29,888 people saw this post

3,005 Organic Reach	26,883 Paid Reach	2,025 Post Clicks
------------------------	----------------------	----------------------

**Lihat target market ini , inaya menghampiri 9% CTR ada like , comment dan share.**

**Casetudy ini simple saya ingin cari 2 golongan 1 submit no 1 pm pm**

**Tugas pm pm ada egegement yang support mereka yang lain klik dan signup no phone untuk confirm**

**Selepas confirm mereka akan share pula dengan**

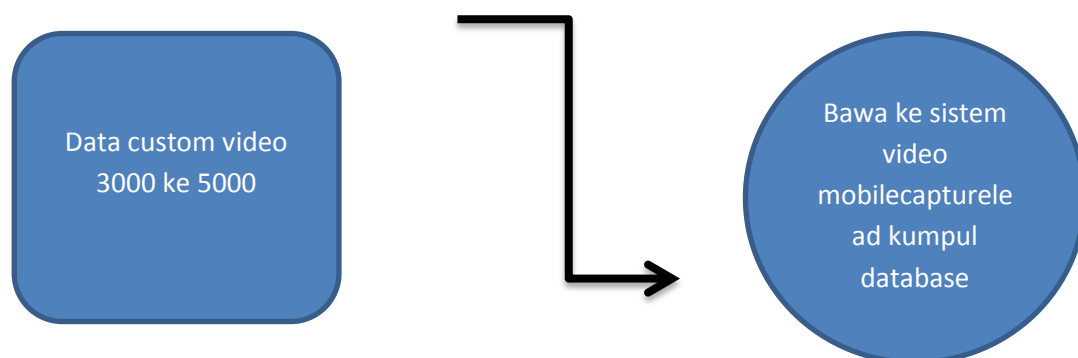
button arahan ke 2 yang ada dalam sistem mobilecapture ,  
button arahan ke 2 untuk lebih viral tanpa kos fbads , saya  
putuskan dari egegement berbayar . lebih jimat ,

Skg ada database mobile yang boleh di custom audience  
mobile pula ,

Fahamkan video ini

<https://www.youtube.com/watch?v=qzADfczOngc>

Katakana begini , dari 2000 klik dapat 200 pm 200 datamobile  
anda boleh ada 400 database jika user berikan datamobile  
mereka ,



Motif ini di bangunkan adalah tapis dari 3000 – 5000 untuk  
1000 database yang mana saya tahu jika saya sms atau saya  
buat fbads mereka akan sentiasa lihat jika main impression  
boleh jadi 7 – 8 frequency

**Ini penting dalam branding untuk user ini sentiasa Nampak dan golongan ini support tag rakan mereka jika copy writing anda mempunyai tag & Share .**

**Berpandukan info video ini**

**<https://www.youtube.com/watch?v=mp9eIY77Ulc>**

**akak ini kurangkan kos rm20k ke kurang dari rm400**

**Sistem simple , 2 video anda buat 1- 7 hari, cost ada 17k view market dan selalunya ada 3000 – 5000 data custom**

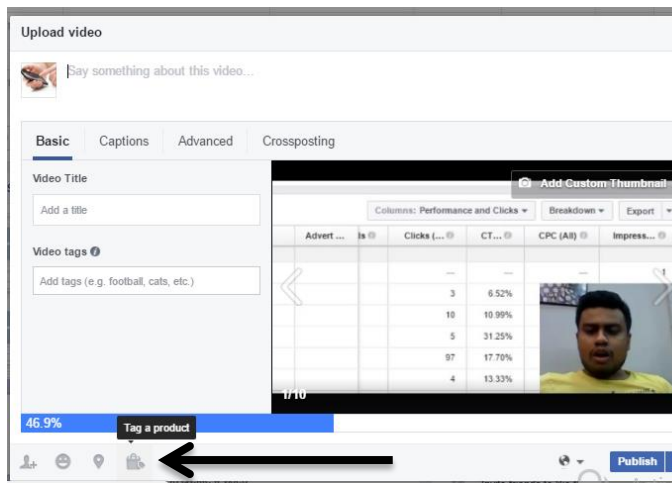
**1.Market Ini Bertahan selama 180 hari dan sulam market jika video itu telah viral secara sendiri dengan anda kuasai teknik viral , contoh ayat power SHARE**

**2.Untuk custom ini saya sarankan pilih masa 10 saat , ianya lebih tepat kerana data target yang memang minat. Jika data custom anda banyak , pilih 50% play**

**Play video ini : <http://pedagangit.com/2-video-jawab-fungsi-database-mobile-custom-audience-mobile/>**



# ADD VIDEO + SHOP



**2017 Pasaran facebook ketika ini adalah marketplace , yang mana video boleh add produk , contoh seperti ini ,**

**Anda upload video seperti biasa dan attach produk di icon di bawah Video yang anda attach . pasti anda telah upload produk – produk harga yang di bahagian shop**

**Attach masa anda upload video , lihat icon kecil di bawah attach video , tag nama produk yang anda telah upload**

## **1000 DATA REAL TARGETED SELEPAS TAPISAN FBADS**

**Dengan gabungan PM dan submit no phone confirm sebagai tapisan saya untuk offer seterusnya di fbads custom 1000 people**

## Membina Database Mobile Lebih Tepat Dan Secara Automatik "DIY Landing Page"

Gandakan Perniagaan 400% Dengan Kuasai Teknik Automatik Coupon Database



Daftar Disini 100 User Awal >> [TEKAN DISINI](#) <<

Signup Untuk Melihat Sistem Yang Kami Sedia , Jaminan wang DI Kembalikan Sekiranya Anda Tidak Dapat 1 Pun Database

# KENAPA SAYA FOKUS DATABASE MOBILE BERSISTEM

( [mobilecapturelead.com](http://mobilecapturelead.com) )

# Kenapa Capture Database Mobile

Video Database anda mempunyai 180 hari dan masalah utama selepas berlakunya flag akaun ianya akan hilang dan anda tidak boleh buat followup secara mobile

Saya juga tidak boleh simpan database dalam excel yang mana memudahkan saya untuk jangka panjang

Database mobile juga boleh di custom audience dan ianya adalah langkah lebih selamat dan terbaik untuk dapat ketepatan user online fb

1	5.88%	RMD 61	17	
--	--	--	1	
--	--	--	1	
13.33%	RMD 16		45	
38	29.76%		8	
2	5.00%			
2	16.67%			
343 Total	8.42% Per im...			

2 video di bawah terbaik faham :

<http://pedangit.com/2-video-jawab-fungsi-database-mobile-custom-audience-mobile/>

# Fungsi Custom Audience Mobile

Dalam custom audience mobile kita boleh iklan ke audience network , dan dalam kajian saya hanya audience network ketika ini dapat merendahkan kos kita anda guna teknik website click .

Tujuan asal saya dapat data dan bermian dengan user ini secara online untuk melakukan branding video landing page yang berada di audience network

Audience Network ini adalah blog orang lain yang pasang iklan fb , yang mana fb pantau untuk approve . Selalunya boleh keluar di berita harian online dan metro .

Iklan yang saya fokus adalah simple landing page mobilecapturelead teknik video landing page . saya suka teknik ini kerana clean dan simple tidak terlalu banyak teks , saya hanya masukkan ayat dalam teks video saya dan suasana keadaan rakaman video

Contoh saya sedang menjual mobilecapturelead saya pilih video sedang memandu , kerana saya boleh buktikan secara minda separa sedar bahawa mudah tanpa perlu mengadap pc atau whatsapp bisnes saya boleh berjalan automatic

<http://www.mobilecapturelead.com/project/detail/database>

**Tips : fbads mudah lepas jika teknik video bercakap ketika memandu**

# Ada 2 Teknik Capture Database

Please enter your phone number

Malaysia (+6) ▾

Your phone number

Sila Submit No Phone Untuk Download PDF



1. Teknik Terus Atau single optin
2. Teknik Submit Code Confirmation

Kelebihan ini adalah lihat serius dan tak serius dan golongan data yang tepat . Untuk jawab asas ini fahamkan video ini

<http://pedagangit.com/mobile-capture-lead-2-0-pedagangit/>



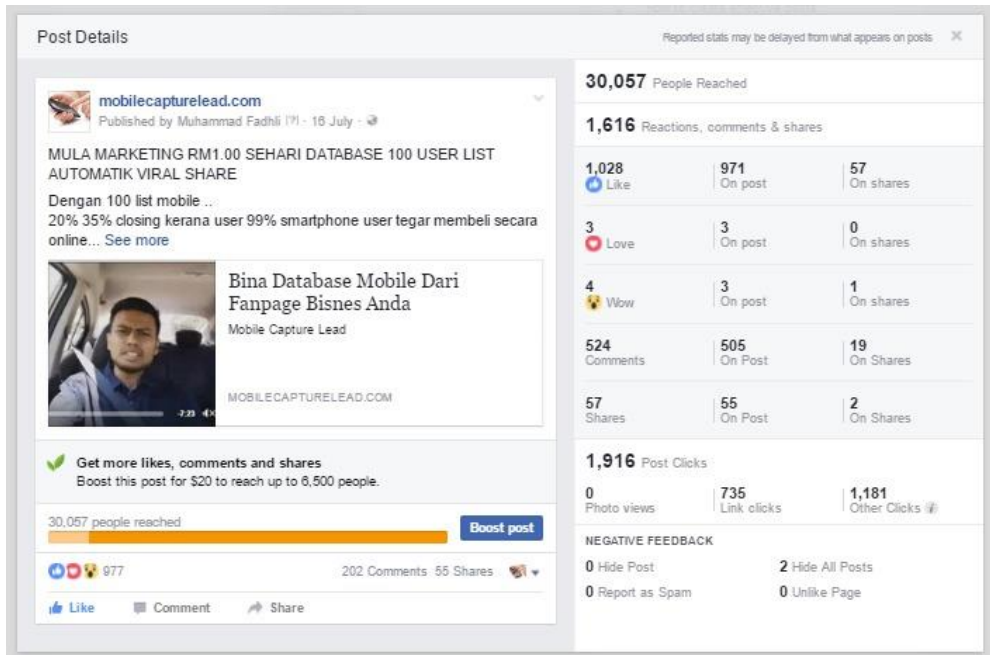
ini yang saya inginkan potensi reach 1500 people dengan bajet rm33 boleh dapat estimated daily reach 1400 , saya telah memaksimumkan kos paling rendah dapat 1400 user market tiap tiap hari akan terima .

<https://www.youtube.com/watch?v=mJm0aNZtcbc>

wajib

play

**Anda mungkin juga sentiasa nampak iklan saya yang ini**



**Ini adalah ending iklan saya selepas saya buat viral custom audience video dan cari custom audience video saya bawa ke sini untuk custom database yang lebih tepat**

Code & Title	Phones Count	Message Sent Successfully	Not Verified	Verification Code	Single Opt-In	Options
database Bina Database Mobile Dari Fanpage Bisnes Anda						<a href="#">VIEW</a> <a href="#">ALL</a> <a href="#">VERIFIED</a> <a href="#">NOT VERIFIED</a> <a href="#">OPT-IN</a>

**Anda boleh mula dengan single optin dahulu untuk kumpul database dan mula download excel nak upload balik data phone sama seperti custom audience video , cuba pilih data mobile .**

## **step iklan yang terbaik saya buat :**

**1.Video simpan custom > Simpan Database > iklan mobilecapture simpan database**

**2. Terus ke iklanmobilecapturelead dari interst untuk kumpul database yang serius.**

**Saya hanya fokus 2 ini untuk kumpul database dalam fb , beza 1 dan 2 ini adalah kos iklan , kos iklan yang pertama lebih rendah dan dengan update custom audience video ianya memudahkan saya drive ke capture mobile lead**

**Step 2 > saya lebih ke aras serius target market yang terus simpan database mereka , keluarkan data mobile mereka dan tidak bermain dengan interst**

**Saya telah sediakan cara buat 1 landing page mobilecapturelead di folder fanpage**

**[https://www.facebook.com/pg/mobilecapturelead/photos/?tab=album&album\\_id=1835072393388865](https://www.facebook.com/pg/mobilecapturelead/photos/?tab=album&album_id=1835072393388865) like page kami**



**Mungkin anda adalah rakan yang baru tahu dalam teknik saya ini , saya berani jamin teknik ini mampu mengubah cara marketing anda dengan lebih tepat audience dengan kos lebih rendah jika anda dapat rentak market anda dengan tidak bermain dengan interst .**



**Saya telah mula mengkaji sejak 2015 lagi pergerakan fb dan ini adalah teknik terakhir yang di lakukan oleh semua internet marketing yang nampak untuk lari dari kos yang terlalu tinggi di facebook .**

**Saya boleh info teknik like bukan lagi teknik terbaik untuk merendahkan kos , dan jika anda melakukan teknik like kebarangkalian anda melakukan “double cost” untuk buat iklan**

**jika anda terima PDF ini anda boleh update mobilecapturelead.com di profile > membership**

**<http://www.mobilecapturelead.com/members/user/memberships>**





**untuk 1 to 1 coaching**

**+60182192898**

**Untuk penerangan lebih baca disini**

**<http://pedagangit.com/?s=mobilecapturelead>**