



Casestudy Custom Audience Video + Mobile Database

[@mobilecapturelead](#)

Target Wave FBads interst

Banyak penjual melakukan marketing fbads ibarat tikus putih atau hamster 😊 . Mereka akan buat iklan berulang kali pada market sama dengan sentiasa bermain dengan insterst , kebanyakan user akan buang duit untuk ulang market yang sama dengan tiada hala tuju yang tepat dengan bersaing dengan jerung – jerung yang mengiklan produk mereka mengikut insterst . kelebihan anda yang baca ebook ini di bawah

Wave fbads custom audience

Anda meninggalkan insterst dengan kuasai database yang mana menggunakan video atau database mobile customer , dalam kajian saya 2 sistem ini terbaik buat masa ini , yang mana ianya adalah kajian yang terbaik untuk anda follow dengan kos yang rendah dari 0.49- 0.90 ke 0.01 – 0.001 dan maintant kena 0.11 – 0.24 sen

Jika ke 0.24 selalunya adalah yang tertinggi terbaik dalam custom audience . kalau dapat ke 0.11 – 0.001 ianya terbaik untuk niche market yang anda mainkan

Data Custom audience video lebih power dari like page

Mungkin ketika ini ramai yang cakap saya tak betul , saya faham kerana anda di momok – momokkan untuk buat sale yang power dalam fanpage perlu ada like yang banyak , dan anda perlu melakukan kos iklan like fanpage untuk berjaya buat sale. Tapi berapa ramai sanggup keluar kos 1 like rm1.00 – rm1.50 dalam keadaan sekarang !

Bagi saya teknik like page adalah teknik lapuk yang sentiasa di gempur – gembur . jika dalam keadaan fb sekarang saya suka teknik custom audience video , kerana ianya akan sulam dan tambah orang baru selepas anda buat fbads pada video

Anda ada 180 hari (6 bulan)

Ianya juga membantu video anda di index di setiap paparan video , jika view sudah jadi jutaan view ,video anda sentiasa dalam market mengikut keyword related yang anda mainkan

Senang cerita anda ada 10 video yang mana 1 video 1juta , anda keliling Malaysia dan anda simpan custom audience

mengikuti niche market . Ini fb nak pergi 2017 !! bukan kumpul like je . Tapi kalau anda company besar boleh je bazir buat like 😊 pastu silap sikit anda post kena unpublsh , gigit penjuru katil sambil air mata berlinangan pun ok 😊

Custom Video Ke Database Mobile

Ini adalah ending dengan memberi offer kepada market yang sama niche video custom yang telah anda lakukan , terus terang ramai Tanya kenapa tidak email dulu ..

Sistem double confirm dan mempunyai code yang saya terapkan dalam sistem mobilecapturelead.com adalah untuk saya buat tapisan untuk tahu 2 perkara penting

- 1. Minat**
- 2. User yang friendly mobile offer**

KENAPA MOBILE BUKAN EMAIL

Saya tidak menidakkan kuasa email marketing. 2017 fully mobile dan kebanyakan user yang membeli tidak buka email mereka lebih kepada whatsapp dan inbox sms ,

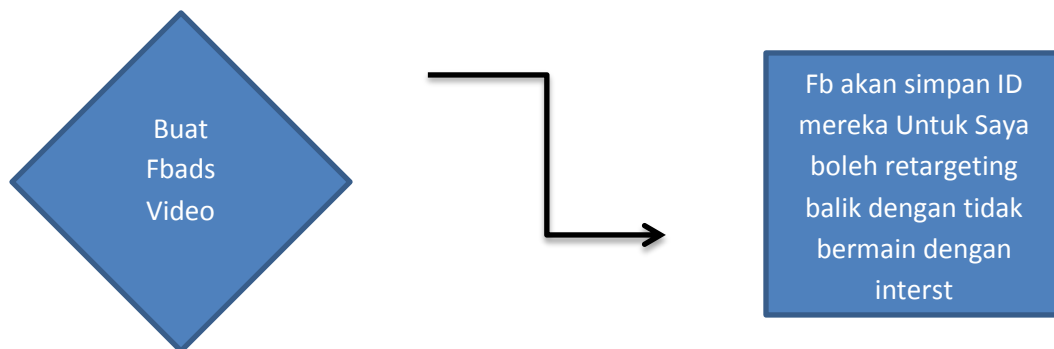
Saya tidak mahu rugi kos iklan dan saya nak grab datamobile dahulu supaya tidak rugi dalam fbads seterusnya ,

MOTIF MARKETING

Ada 2 Step Yang Terbaik Ketika Ini Saya Simpan Dari Pandangan Anda Cara Saya melakukan Marketing Video Dan Mobile Marketing .

1. Saya kumpul custom audience video
2. Saya kumpul custom mobile

Saya nak mula dengan custom audience Video Dahulu .



Teknik ini terbukti lebih baik dari kumpul like yang mana anda kena keluarkan kos iklan per like page = rm0.90 – rm1.00

Jika anda menggunakan video egegement ianya lebih rendah dengan kos rm0.03 – rm0.09 , jika anda pandai bermain

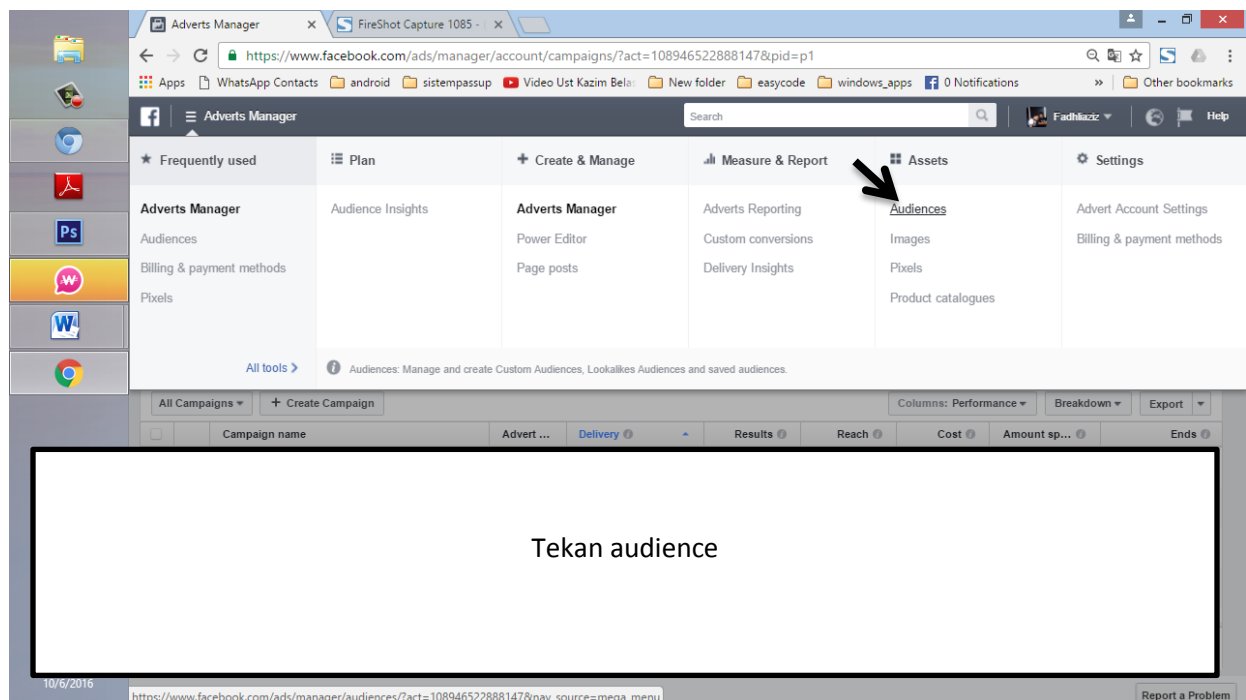
dengan egegement kos boleh ke 0.01 – 0.001 dan terima lebih 3000 custom audience

Setup Custom Audience Video

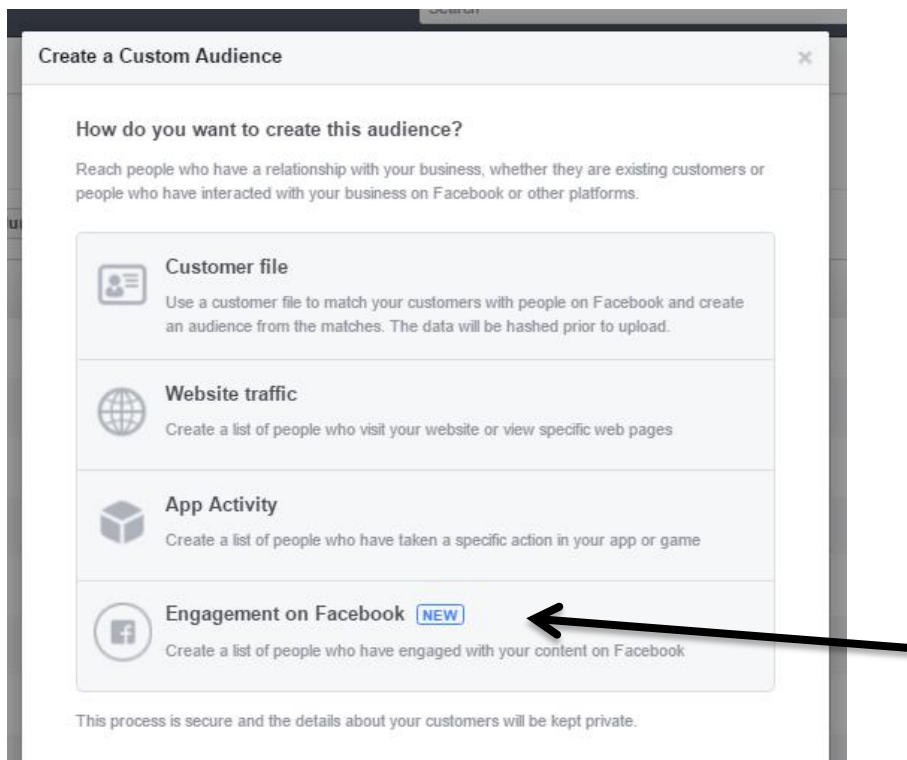
Sebelum anda faham lebih detail , custom audience adalah data user fb yang di simpan pada satu tabung yang mana kita boleh panggil tabung tersebut untuk buat ads , contoh apa bila anda buat ads , user itu klik dan play 10saat , anda boleh ambil data tersebut untuk buat ads .

Anda perlu ke bahagian fbads > audience

2. Tekan custom audience







2. Egegement Video



Create a Custom Audience ✕

What kind of engagement do you want to use to create this audience?



Engagement audiences allow you to reach people who have previously interacted with your content on Facebook.


-  **Video** 
Create a list of people who have spent time watching your videos on Facebook.
-  **Lead advert**
Create a list of people who have opened or completed a form in your Lead adverts on Facebook.
-  **Canvas**
Create a list of people who have opened your Canvas on Facebook.

[Back](#)

Custom Audience: Customer List 1,500 ● Ready Last updated 25/09/2016

Create a Custom Audience ✕

Engagement  Choose a content type  [Browse](#)

In the past  days

Audience name

[Add a description \(optional\)](#)

[Back](#) [Create Audience](#)

Create a Custom Audience

Engagement ⓘ **People who viewed at least 10 seconds of your video** ×

[Choose videos...](#)

Choose a content type Browse

In the past ⓘ days

Audience name

[Add a description \(optional\)](#)

Back Create Audience

Select Videos

Page # Page: mobilecapturelead.com

Page 1

Thumbnail	Video details	Video Views ⓘ	Last used
<input type="checkbox"/>	2016		
<input type="checkbox"/>	Split Test CTR 50% [PLAY] 6:24 • Uploaded: 27 September 2016	97	27 September 2016
<input checked="" type="checkbox"/>	Video ke 2 ... Dah confirm video ... 8:09 • Uploaded: 24 September 2016	739	24 September 2016
<input type="checkbox"/>	tak percaya ye USD bakal jadi m... 3:51 • Uploaded: 20 September 2016	62	20 September 2016
<input type="checkbox"/>	Saya buktikan screenshot newbi... 3:30 • Uploaded: 20 September 2016	15	20 September 2016
<input type="checkbox"/>	sistem affiliate 100% komisyen te... 16:34 • Uploaded: 13 September 2016	25	13 September 2016

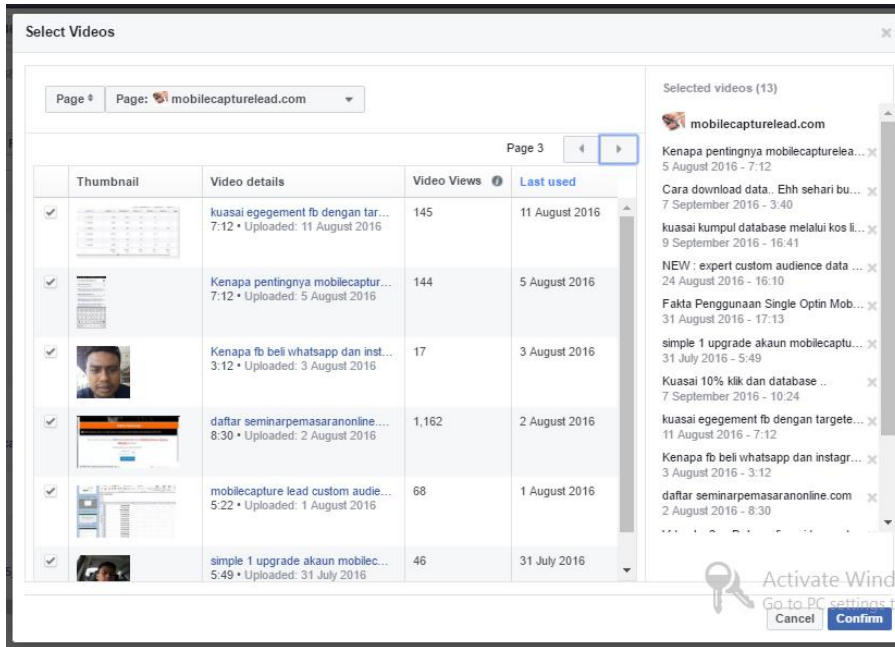
Selected videos (1)

mobilecapturelead.com

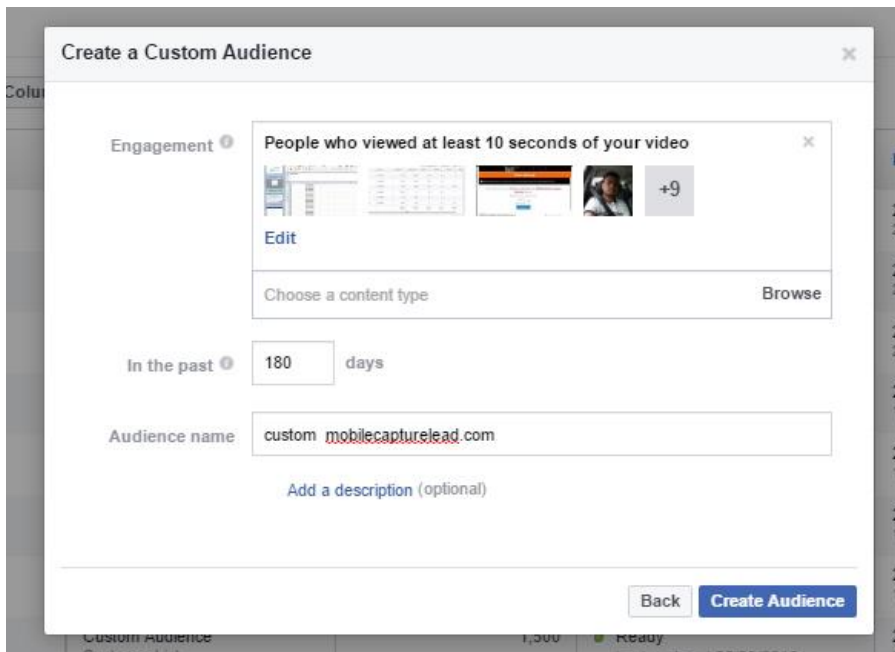
Video ke 2 ... Dah confirm video pert...
24 September 2016 - 8:09

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Cancel Confirm



Anda boleh attach lebih dari 1 video



Tekan Create audience

Size	Availability
--	● Audience too small ⓘ
100	● Ready Last updated 27/09/2016
500	● Ready Last updated 27/09/2016
400	● Ready Last updated 27/09/2016
300	● Ready Last updated 27/09/2016

Biarkan too small , warna merah akan bertukar hijau (ready)

CUSTOM TERBAIK

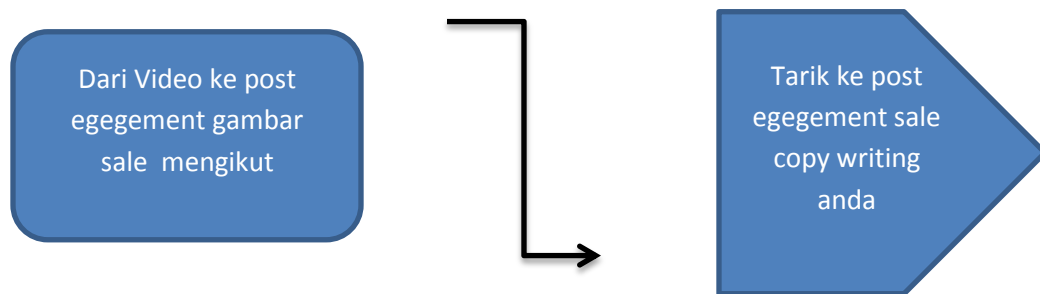
1. Sebaiknya anda buat custom video yang anda telah buat fbads ikut keyword targeted anda

2. Jumlah custom audience ini terbaik dalam lingkungan 3000 – 5000 dan jika anda terima 10,000 sangat terbaik



TARGET MARKET

Anda hanya bermain dengan golongan market ini untuk menarik mereka ke produk sale anda , yang telah mempunyai ayat closing dan gambar



Dengan video anda boleh bermain beberapa niche produk yang related atau terus rakaman video anda untuk mereka review pertama kali , anda mempunyai 180 hari untuk simpan data mereka

Contoh market : jual tudung , marketkan cara pakai tudung dan Nampak keperluan tudung



Contoh : saya main video saya sedang berada dalam kereta bawa laju cerita tentang trafik mobilecapturelead

Ini contoh 1 video baru saya sedang buat custom ikut market target market yang saya inginkan .

Sebagai contoh selepas anda custom video anda boleh bawa ke mana – mana link ,

Contoh :

The screenshot shows a Facebook post interface. At the top, there's a navigation bar with a search bar and tabs for 'T', 'SHOP', 'EVENTS', 'PHOTOS', 'VIDEOS', and 'POSTS'. The post content includes a text snippet: '20% 35% closing kerana user 99% smartphone user tegar membeli secara online'. Below that is a membership offer: 'Join membership 2 bulan RM1.00 SEHARI ... Continue reading'. The main video shows a man in a car. The post title is 'Bina Database Mobile Dari Fanpage Bisnes Anda Mobile Capture Lead' with the URL 'mobilecapturelead.com'. Engagement stats show 967 reactions (likes, hearts, and a surprised face), 504 comments, and 55 shares. At the bottom, there are buttons for 'Like', 'Comment', and 'Share'. A 'Boost Post' button is also visible. A summary bar at the very bottom shows: '29,888 people saw this post', '3,005 Organic Reach', '26,883 Paid Reach', and '2,025 Post Clicks'.

Lihat target market ini , inaya menghampiri 9% CTR ada like , comment dan share.

Casetudy ini simple saya ingin cari 2 golongan 1 submit no 1 pm pm

Tugas pm pm ada egegement yang support mereka yang lain klik dan signup no phone untuk confirm

Selepas confirm mereka akan share pula dengan

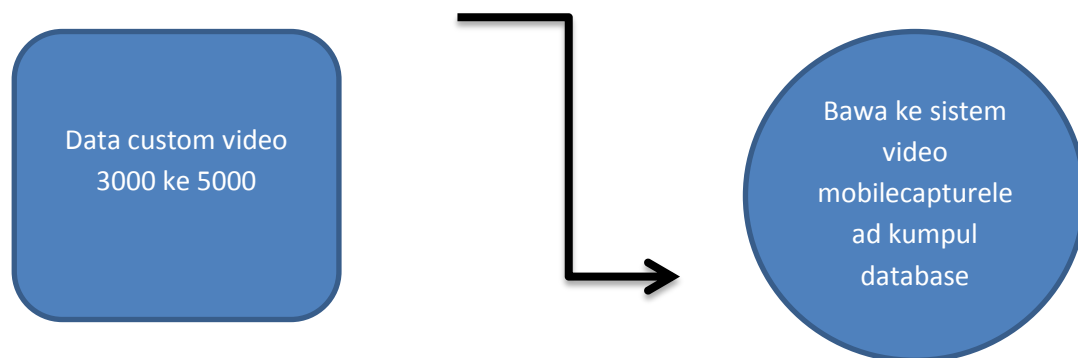
button arahan ke 2 yang ada dalam sistem mobilecapture ,
button arahan ke 2 untuk lebih viral tanpa kos fbads , saya
putuskan dari egegement berbayar . lebih jimat ,

Skg ada database mobile yang boleh di custom audience
mobile pula ,

Fahamkan video ini

<https://www.youtube.com/watch?v=qzADfczOngc>

Katakana begini , dari 2000 klik dapat 200 pm 200 datamobile
anda boleh ada 400 database jika user berikan datamobile
mereka ,



Motif ini di bangunkan adalah tapis dari 3000 – 5000 untuk
1000 database yang mana saya tahu jika saya sms atau saya
buat fbads mereka akan sentiasa lihat jika main impression
boleh jadi 7 – 8 frequency

Ini penting dalam branding untuk user ini sentiasa Nampak dan golongan ini support tag rakan mereka jika copy writing anda mempunyai tag & Share .

Berpandukan info video ini

<https://www.youtube.com/watch?v=mp9eIY77Ulc>

akak ini kurangkan kos rm20k ke kurang dari rm400

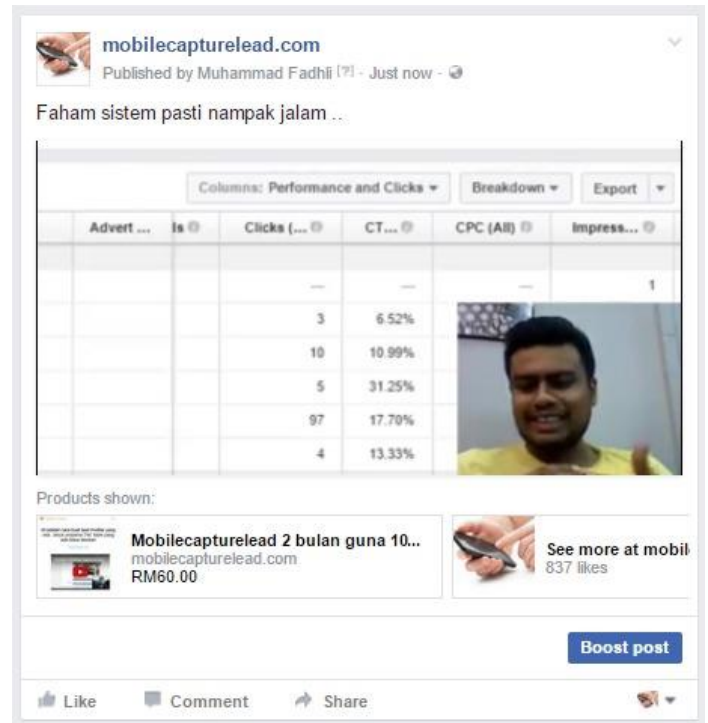
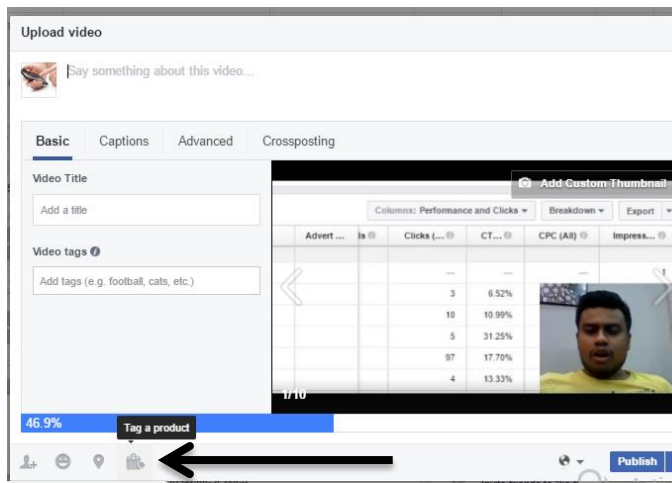
Sistem simple , 2 video anda buat 1- 7 hari, cost ada 17k view market dan selalunya ada 3000 – 5000 data custom

1.Market Ini Bertahan selama 180 hari dan sulam market jika video itu telah viral secara sendiri dengan anda kuasai teknik viral , contoh ayat power SHARE

2.Untuk custom ini saya sarankan pilih masa 10 saat , ianya lebih tepat kerana data target yang memang minat. Jika data custom anda banyak , pilih 50% play

Play video ini : <http://pedagangit.com/2-video-jawab-fungsi-database-mobile-custom-audience-mobile/>

ADD VIDEO + SHOP



2017 Pasaran facebook ketika ini adalah marketplace , yang mana video boleh add produk , contoh seperti ini ,

Anda upload video seperti biasa dan attach produk di icon di bawah Video yang anda attach . pasti anda telah upload produk – produk harga yang di bahagian shop

Attach masa anda upload video , lihat icon kecil di bawah attach video , tag nama produk yang anda telah upload

1000 DATA REAL TARGETED SELEPAS TAPISAN FBADS

Dengan gabungan PM dan submit no phone confirm sebagai tapisan saya untuk offer seterusnya di fbads custom 1000 people

Signup akaun

<http://mobilecapturelead.com> PM saya anda pembeli ebook ini saya bagi offer 1 bulan Rm50

dan

Join seminar pemasaran online untuk lebih detail dan kita bertegur sapa disana [buang ego anda Nampak sesuatu]

<http://seminarpemasaranonline.com>

(sila type ilovepedagangIT masa submit order anda bagi admin tau anda dari student saya)



untuk 1 to 1 coaching

+60182192898

Untuk penerangan lebih baca disini

<http://pedagangit.com/?s=mobilecapturelead>